

# Michela Colombo

## LA COMUNICAZIONE AI TEMPI DELLA CRISI

*Dopo trent'anni di esperienza nella comunicazione, nel 2001 si è messa in proprio creando Elite rp. E sulle difficoltà del momento dice: «Alcuni clienti sono più preoccupati e, di conseguenza, meno propensi alle nuove iniziative; altri invece cavalcano l'onda del momento e schiacciano sull'acceleratore. Come per tutto, non esiste una regola precisa»*

DI SONIA OLIVA

COME MOLTO SPESSE SUCCEDE, le esperienze migliori si acquisiscono direttamente sul campo. È stato così anche per Michela Colombo, titolare di Elite Relazioni Pubbliche, un'agenzia milanese specializzata in ufficio stampa, relazioni pubbliche, showroom ed organizzazione di eventi speciali quali sfilate, spettacoli e inaugurazione di punti di vendita. Il rapporto con il cliente è diretto, schietto e le proposte fatte sono "a tutto tondo" per far sì che il brand acquisti visibilità e spazio, non solo sulla carta stampata ma anche in tv e sul grande schermo grazie al *product placement*, uno strumento utile per posizionare un marchio in diverse scene studiate a tavolino e inserite armonicamente in un copione cinematografico o in un programma televisivo.

Nella sede di Elite rp, l'organigramma è snello per affrontare il mercato con prezzi competitivi. Da grande imprenditrice poi, Michela Colombo conta su uno staff di professionisti free lance che convoca in base alle singole necessità di ogni cliente e su trent'anni di esperienza nel settore della comunicazione.

Erano infatti gli anni Ottanta quando, con un diploma di lingue in tasca, Michela ha cominciato a lavorare nell'ufficio relazioni esterne di una grande azienda sportiva con incarichi che le hanno permesso di accumulare esperienze a 360 gradi. Una gavetta che, nel corso degli anni, le ha aperto le porte di importanti multinazionali con incarichi di sempre maggior responsabilità nell'area della

comunicazione e degli eventi fino alla decisione di "abbandonare" il nido e spiccare il volo per diventare autonoma.

«Lavoravo a Modena, era il 2001, quando ho deciso di tornare nella mia città per gestire la sede milanese di un'importante agenzia emiliana di comunicazione. Già alla fine di quello stesso anno avevo rilevato la struttura di Milano per mettermi in proprio, cosa che è avvenuta a giugno 2002» racconta Michela Colombo.

Mai nessun rimpianto per questa decisione soprattutto perché, come ci ha spiegato, passare dalla gestione interna aziendale alla struttura esterna è sempre una sfida interessante che, in più, offre anche la possibilità di portare all'interno dell'agenzia una visione "da cliente".

Il core business di Elite rp ruota nell'area moda, abbigliamento ed accessori. «Il cliente crede in noi. Il nostro dovere – spiega la titolare dell'agenzia – è quello di offrire la consulenza migliore e portare il massimo dei risultati: sono questi i soli riscontri che valorizzano il nostro lavoro».

Certo è che in periodi di recessione economica, tutti tendono a stringere un po' i cordoni della borsa e i primi tagli sui budget vengono fatti proprio nell'ambito della comunicazione. Michela Colombo, sempre propositiva e forte della sua professionalità, è convinta però che la squadra vinca sempre. È infatti il grande e unico lavoro di un team in grado di scovare, insieme al cliente, le giuste strategie per superare i momenti più bui. «Non possiamo

lamentarci del bilancio del 2009, abbiamo lavorato bene, però – sostiene la Colombo – il 2010, nonostante le mille rassicurazioni del Governo, ha portato alle aziende medio grandi e alle multinazionali un'insicurezza che si sfoga purtroppo e di nuovo sui budget destinati alla comunicazione e agli eventi. È indiscutibilmente vero che i clienti cambiano nei momenti duri: alcuni sono più preoccupati e, di conseguenza, meno propensi alle nuove iniziative; altri invece cavalcano l'onda del momento e schiacciano sull'acceleratore. Come per tutto, non esiste una regola precisa».

Quello che invece non risente di alcuna crisi è la supremazia che le donne continuano a detenere nel campo della comunicazione. Erano ai vertici lo scorso anno e continuano ad avere la *pole position* anche secondo i dati di queste prime settimane del nuovo anno. Secondo la titolare di Elite rp è difficile motivare il successo delle donne nella comunicazione perché sostiene che ci siano donne assolutamente magiche ma anche uomini che hanno l'istinto delle pubbliche relazioni insito nel dna. «Forse noi donne – ipotizza Michela – uniamo un carattere da sognatrici ad un certo pragmatismo, quindi riusciamo a far convivere la creatività con il risultato e un tocco glamour».

C'è però chi preferisce lavorare con gli uomini e



Michela fa parte di questa schiera perché ritiene che tendenzialmente siano meno competitivi delle donne anche se ... «una bella squadra formata dal gentil sesso è assolutamente invincibile».

La contropartita della soddisfazione professionale "in rosa", normalmente è la solitudine sentimentale. «Fortunatamente – dichiara la manager milanese – non è un mio problema. Dopo un matrimonio mal riuscito, ora convivo felicemente con un uomo straordinario. Sono circondata dai miei cani, esseri meravigliosi dispensatori di puro affetto, e riesco anche a ritagliarmi del tempo per seguire hobby e sogni. Sto infatti curando personalmente la ristrutturazione di una casa in campagna e, al più presto, cercherò di realizzare il mio sogno: un viaggio nel deserto. Nel frattempo "viaggio" per mercatini alla ricerca di oggetti particolari per il mio *buen retiro* di campagna e per rilassarmi preparo marmellate». ■